

HITZARGIAK – Linguas que se iluminan mutuamente

Cantalingua

INFORMACIÓN GENERAL		FECHA: 02/03/2016
1	Nombre	A MESA POLA NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA
2	Idioma	Gallego
3	Área de trabajo (educación, comunicación, enseñanza, ocio, administración...)	Cultura amesa@amesa.gal
4	Email o teléfono de contacto	amesa@amesa.gal
5	Redes sociales (Página web, Facebook, Twitter...)	www.amesa.gal https://www.facebook.com/AMesaNL/ https://twitter.com/amesanl www.cantalingua.gal
DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA		
1	Descripción de la actividad	Es un concurso musical de Correlingua
2	Resumen de la descripción de la actividad	<p>Es un concurso musical destinado a bandas o solistas que desarrollan su actividad en gallego. Con este proyecto queremos ayudar a los grupos que deciden usar el gallego a mostrar todo su potencial ante un público muy exigente: el alumnado de los centros de educación gallegos.</p> <p>Los colectivos organizadores buscan también dar a conocer la música hecha en gallego y así apoyar estas bandas, que podrán ser premiados con un premio en metálico y tendrán la posibilidad de tocar en vivo en las 12 villas y ciudades por las que pasará el Correlingua en el 2016, una marcha por la lengua que participarán miles de chavales de todos los ciclos educativos.</p> <p>Los temas tendrán que ser ser originales, quedando excluidas las versiones. La temática de las letras será completamente libre, pero no podrán tener contenidos obscenos ni discriminatorios. Además, deben presentar un uso cuidado de la lengua, evitando usar formas como castellanismos.</p>
3	Precedentes (Motivaciones o)	La necesidad de que los jóvenes conozcan la música en gallego.



	necesidades previas a la implementación)	
4	Objetivos	Dar a conocer la música en gallego entre los adolescentes.
5	Área de influencia general y colateral	Centros de educación y toda la sociedad en general.
6	Entidades colaboradoras y sus áreas de trabajo	CIG-Ensino y AS-PG Área de trabajo: educación
7	Periodo de implementación	El primer concurso es de 2010.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA FICHA BUENAS PRÁCTICAS

8	Expansión (número de personas, expansión interna e externa...)	Participación directa como jurado para la elección del grupo o solista ganador: 200 alumnos/as y profesorado Votación popular vía Internet. Se da a conocer a 45000 alumnos/as que participan en el Correlingua.
9	Inversión (económica, tiempo, personas...)	15.000 € 6 meses al año 1 persona
10	Resultados obtenidos	El alumnado conoce los grupos que hacen, música en gallego.
11	Documentación, material referente	Tema en mp3, pequeña presentación de la banda o solista, junto con una fotografía y datos de contacto.
12	Video de presentación	https://www.youtube.com/watch?v=ADUVI8ZotAc
13	Información complementaria	Las canciones deberán ser originales (quedan excluidas las versiones) y en lengua gallega. <ul style="list-style-type: none"> ◆ Se excluirán aquellas que contengan contenidos de carácter sexista, homófobo, racista violento o otros discriminatorios e/o contrarios a los fines pedagógicos y educativos. ◆ Las canciones serán colgadas en la página www.cantalingua.gal, y publicitadas por otras canales e redes sociales, para que puedan ser disfrutadas por todo el mundo. ◆ Un jurado integrado por alumnado de educación secundaria obligatoria y bachillerato de centros participantes no Correlingua, así como miembros

de la organización del Correlingua determinará los grupos o solistas ganadores.

- ◆ El premio consistirá en actuaciones dentro de la programación del Correlingua.,

