

HITZARGIAK – Lenguas que se iluminan mutuamente

Club de Debate

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA: 03/03/2016

1	Nombre	Club de Debate
2	Idioma	Gallego
3	Área de trabajo (educación, comunicación, enseñanza, ocio, administración...)	Educación y comunicación Juventud
4	Email o teléfono de contacto	Servicios de normalización lingüística de los once ayuntamientos participantes en la actividad durante el curso 2015-2016: Carballo, Ferrol, Narón, A Coruña, Santiago de Compostela, Rois, Ames, Negreira, Teo, O Carballiño y Pontevedra.
5	Redes sociales (Página web, Facebook, Twitter...)	https://www.facebook.com/Club-de-debate-340173912683525/?fref=ts

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

1 Descripción de la actividad

El Club de Debate tiene como objetivo mejorar las destrezas orales de la juventud en lengua gallega, fomentar el debate y consolidar foros de discusión sobre temas de actualidad y de interés social. Se organiza en varias jornadas que también sirven de espacio de conocimiento y relación entre jóvenes de distintas procedencias: entornos urbanos y rurales, centros de enseñanza grandes y pequeños y jóvenes con distinto nivel de uso de la lengua.

La actividad está impulsada desde las áreas de normalización lingüística municipales, en colaboración con los equipos de normalización y dinamización lingüística de los centros de enseñanza secundaria. En realidad, existen varios niveles de organización y colaboración: por una parte entre los ayuntamientos, que colaboran entre a nivel técnico para coordinar toda la organización y la gestión administrativa de la actividad; por otra parte, cada ayuntamiento con los equipos que se inscriben en la actividad; por último, el trabajo en equipo, entre profesorado y alumnado, que desarrollan en los centros educativos.

Esta actividad busca coordinar esfuerzos y recursos para impulsar el uso oral del gallego entre estudiantes de 3º, 4º de ESO y 1º de bachillerato; quiere ser un punto de atracción hacia la lengua, de reflexión, motivación y encuentro para los y las estudiantes, una oportunidad para ahondar en temas de actualidad y para que den a conocer su opinión sobre asuntos que les afectan realmente, para desmitificar así la imagen de una juventud pasiva, poco participativa y poco implicada en los problemas de la sociedad.

Los debates se establecen alrededor de un tema predeterminado, a lo largo de una o varias jornadas. En cada debate participan dos equipos; uno de ellos defiende argumentos a favor y el otro en contra.

Los equipos inscritos en la actividad, siempre mixtos, están formados por un número mínimo de cuatro personas y un máximo de diez. Sin embargo, con el fin de promover el trabajo colaborativo en los centros de secundaria, durante las fases preparatorias de la actividad, los equipos pueden tener el refuerzo de más compañeros, a criterio del/a profesor/a coordinador/a del equipo. Cada equipo contará con un profesor/a encargado/a de la preparación del grupo, que ejercerá también las funciones de asesoramiento y representación ante la organización.

La creación de los equipos y la preparación de los debates se extiende durante los meses anteriores a la celebración de los debates públicos, en los que se enfrentarán los equipos inscritos en la actividad.

Los debates se estructuran en fases eliminatorias comarcales y una final. Las zonas para las eliminatorias se organizan agrupando los ayuntamientos que participen, según el número de centros y de equipos inscritos en cada Concello, de tal manera que cada equipo sólo participa en una eliminatoria. En la fase final participan los equipos con mejores puntuaciones en cada fase eliminatoria.

Dependiendo del número de zonas que en las que se organicen las eliminatorias, pasan a la fase final uno o dos equipos de cada eliminatoria. Este curso, 2015-2016, organizan la actividad once ayuntamientos que colaboran y se coordinan en cuatro zonas distintas, para organizar las cuatro fases eliminatorias, y entre todos para la fase final.

Cada una de las fases eliminatorias se inicia con una jornada de formación en habilidades comunicativas y continúa, varias semanas después, con una o varias jornadas de debates. Cada equipo participará como mínimo en dos debates, defendiendo en uno la postura a favor y en otro la postura en contra del tema propuesto. Los debates se realizan a lo largo de todo el día, con espacios de descanso que favorecen la relación y la comunicación informal entre los miembros de los equipos participantes: pausa-café, la hora de comer y salas de

2 **Resumen de la descripción de la actividad**

uso compartido fuera de la sala de debate.

Para puntuar los debates la organización cuenta con un jurado formado por personas especialistas en comunicación, en lengua gallega y en enseñanza, que valoran la actuación de cada equipo en cada debate, de acuerdo con unos parámetros que recoge el reglamento. Los dos equipos con más puntos en cada fase eliminatoria ganan un premio de 300 y 500 euros y la clasificación a la final.

La fase final es organizada rotatoriamente por un ayuntamiento cada año; acoge los equipos clasificados de cada eliminatoria y sigue el mismo desarrollo que las fases eliminatorias. El premio consiste en un viaje multiaventura de fin de semana con actividades lúdicas de dinamización lingüística; las veinticuatro plazas favorecen también que el equipo ganador pueda compartir el viaje con algún otro equipo que participó en la actividad o con compañeros/as de su centro educativo.

El Club de Debate busca coordinar esfuerzos y recursos para impulsar el uso oral del gallego entre estudiantes de 3º, 4º de ESO y 1º de bachillerato; quiere ser un punto de atracción hacia la lengua; de reflexión, motivación y encuentro para los y las estudiantes, una oportunidad trabajar colaborativamente y ahondar en temas de actualidad y para que den a conocer su opinión sobre asuntos que les afectan realmente.

Los debates se establecen alrededor de un tema predeterminado, a lo largo de varias jornadas que también sirven de espacio de conocimiento y relación entre jóvenes de distintas procedencias: entornos urbanos y rurales, centros grandes y pequeños y con distinto nivel de uso de la lengua. En cada debate participan dos equipos; uno de ellos defiende argumentos a favor y el otro en contra.

Los equipos inscritos son mixtos y están formados por un número mínimo de cuatro personas y un máximo de diez. Cada equipo cuenta con un profesor/a encargado/a de la preparación del grupo, que ejercerá también las funciones de asesoramiento y representación ante la organización.

La actividad está impulsada desde las áreas de normalización lingüística municipales, en colaboración con los equipos de normalización y dinamización lingüística de los centros de enseñanza secundaria. En realidad, existen varios niveles de organización y colaboración que permiten igualdad de oportunidades en la participación a estudiantes de ayuntamientos de distinto tamaño y fomentan espacios para activar el uso de la lengua gallega.

3 **Precedentes** (Motivaciones o necesidades previas a la implementación)

El dominio de una lengua es una herramienta indispensable para defender con fluidez las ideas y potenciar las habilidades sociales. Nuestro sistema educativo potencia la escritura y la lectura sobre la oralidad, y esto se refleja en una disminución preocupante en la cantidad y en la calidad de los usos orales en lengua gallega que realizan los jóvenes y las jóvenes. El Club de Debate constituye un ejercicio eficaz para potenciar el uso de la lengua propia de Galicia entre la juventud, tanto en situaciones formales, a través de los debates y de la preparación de argumentos y discursos, como en contextos informales, ya que ofrece espacios de relación distendidos.

4	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el uso de la lengua gallega entre la juventud, en contextos formales e informales. - Trabajar la oratoria y la fluidez comunicativa, como una de las habilidades sociales más importantes. - Crear nuevos espacios de socialización en gallego mediante el trabajo en equipo. - Conocer la opinión de la juventud en temas de actualidad, dejando de lado los estereotipos en cuanto a intereses y preferencias de la juventud. - Fomentar la diversidad de opiniones y la tolerancia frente a diferentes cuestiones.
5	Área de influencia general y colateral	Juventud, centros educativos, familias.
6	Entidades colaboradoras y sus áreas de trabajo	Organización directa del programa a través de los servicios de normalización lingüística (SNL) de los ayuntamientos participantes, con la colaboración de las profesoras y profesores de secundaria que se implican formando los equipos, coordinándolos y ayudándolos a preparar los argumentos y las intervenciones.
7	Periodo de implementación	<ul style="list-style-type: none"> ● Período de realización: desde octubre a mayo ● Reuniones de organización: octubre ● Inscripción de los equipos: hastanoviembre ● Jornadas de formación y fases eliminatorias: de enero a marzo ● Fase final: abril ● Viaje multiaventura como premio final: mayo ● Evaluación del proyecto: mayo

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA FICHA BUENAS PRÁCTICAS

8	Expansión (número de personas, expansión interna e externa...)	En el Club de Debate del curso 2015-2016: Ayuntamientos organizadores: 11 Equipos inscritos: 38 Número de centros de enseñanza secundaria con equipos: 22 Número de jóvenes inscritos en los equipos: 350 Población de los 11 ayuntamientos: 636.738 habitantes
9	Inversión (económica, tiempo, personas...)	Gastos compartidos entre los once ayuntamientos (viaje final y carteles de la actividad): 4.469,49 € Gastos de las fases eliminatorias (organización, infraestructuras, sonido, grabación de los debates, jornada de formación, premios, comidas y desayunos...); se reparten entre los ayuntamientos que organizan cada fase eliminatoria y varían dependiendo de los recursos disponibles en cada zona. Por ejemplo, gastos de la eliminatoria entre Pontevedra – O Carballiño: 5.401,61 € Gastos de organización de la final que asume el ayuntamiento que la organiza, este año Pontevedra: 5.500 € Técnicos/as de normalización que planifican y gestionan el programa: 11 Profesores/as colaboradores: 50 Tiempo de planificación hasta la puesta en marcha: Un año

10	Resultados obtenidos	Horas de preparación y uso de la lengua gallega fuera del horario escolar estimadas por cada equipo, como media: 200 horas Desarrollo de estrategias comunicativas, socialización a través de las redes sociales, chats y mensajería instantánea.
11	Documentación, material referente	<ul style="list-style-type: none">● Reglamento del Club de Debate● Cartelería específica● Fichas de inscripción de equipos● Fichas de composición de cada equipo para cada debate● Fichas de puntuación de jurado (individuales)● Acta de debate● Acta de sesión
12	Video de presentación	En los siguientes enlaces hay un debate, la apertura y la entrega de premios de la fase eliminatoria en Pontevedra, zona Pontevedra-O Carballiño, del curso 2014-2015: https://drive.google.com/open?id=0B16klfUfoVmXVUEwTVIKSINsMm8 https://drive.google.com/open?id=0B16klfUfoVmXWW9zeVFWV3dTTm8 https://drive.google.com/open?id=0B16klfUfoVmXeXNBbWRBR3g0VFU Aquí los debates de la final de 2014: http://ferrol.es/clubdebate2014/
13	Información complementaria	