

HITZARGIAK – Linguas que se iluminan mutuamente

TÍRALLE DA LINGUA

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA: 03/03/2016

1	Nombre	Asociación Socio-Pedagóxica Galega
2	Idioma	GALLEGO
3	Área de trabazo (educación, comunicación, enseñanza, ocio, administración...)	Formación del profesorado, actividad socio-educativa, normalización lingüística, edición de materiales didácticos, divulgación cultural...
4	Email o teléfono de contacto	Tfno. 981 278 259 e-mail: información@as-pg.gal
5	Redes sociales (Página web, Facebook, Twitter...)	Web: www.as-pg.gal Facebook: Asociación Socio-Pedagóxica Galega

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

1	Descripción de la actividad	Concurso de relato oral para escolares a nivel de todo Galiza TÍRALLE DA LINGUA/Jornadas de formación para el profesorado
2	Resumen de la descripción de la actividad	Un proxecto de la Asociación Socio-Pedagóxica Galega dirigido al profesorado y alumnado. Tiene como finalidad fundamental incentivar el uso oral del gallego y por lo tanto su normalización como medio de comunicación habitual dentro de l@s jóvenes. Esta es una propuesta que esta entidad lleva realizando desde hace dieciseis años. Incluye unas jornadas de formación para el profesorado sobre oralidad y el concurso con 2 fases, una a nivel de centro y una fase final centralizada en Santiago.
3	Precedentes (Motivaciones o necesidades previas a la implementación)	El abandono progresivo del uso del idioma propio entre la gente más joven.



4	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuír al proceso de normalización del gallego. • Fomentar el uso activo del gallego entre la juventud como verdadero motor de cambio en los usos. • A través de estrategias específicas, animar a la expresión oral, para que se hable gallego y se escuche. • Recuperar el valor de nuestro idioma como elemento esencial en la comunicación, como vehículo de transmisión de nuestra cultura y como instrumento de conocimiento de la propia realidad.
5	Área de influencia general y colateral	Contando al profesorado, alumnado que participa en la fase de centro y en la fase final, en las sesiones de oralidad en las aulas, la influencia de la acción puede llegar a 2.000 personas.
6	Entidades colaboradoras y sus áreas de trabajo	Diputación y centros educativos.
7	Periodo de implementación	La actividad se inicia en noviembre y finaliza en mayo.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA FICHA BUENAS PRÁCTICAS

8	Expansión (número de personas, expansión interna e externa...)	
9	Inversión (económica, tiempo, personas...)	Alrededor de 9.000 euros. Dos personas durante dos meses de trabajo.
10	Resultados obtenidos	Consideramos que resulta una actividad atractiva para los centros y que la participación depende de su colaboración. Precisamente los que colaboran, manifiestan una preocupación por la situación lingüística en Galicia. Con esta acción, entendemos que estamos reforzando y animando a un sector con mucha influencia entres escolares.
11	Documentación, material referente	Ofrecemos a los centros escolares sesiones con profesionales de la oralidad para animar al alumnado a participar.
12	Video de presentación	https://vimeo.com/32744404
13	Información complementaria	