

COLLECTION NATHAN-UNIVERSITÉ

CRÉÉE PAR HENRI MITTERAND, PROFESSEUR À L'UNIVERSITÉ DE PARIS III

Série "Études linguistiques et littéraires" dirigée par Henri Mitterand

CHRISTIAN BAYLON

*Maître de conférences de linguistique générale
à l'Université Paul-Valéry
de Montpellier*

SOCIOLINGUISTIQUE

SOCIÉTÉ, LANGUE ET DISCOURS

1991

NATHAN

Table des matières

DEUXIÈME PARTIE LES DISCIPLINES ANNEXES

PREMIÈRE PARTIE GENÈSE ET DÉFINITION DE LA SOCIOLINGUISTIQUE	
CHAPITRE 1 : LE CONTEXTE ÉPISTÉMOLOGIQUE	9
1. La jonction des disciplines	9
2. L'autonomisation des disciplines	11
CHAPITRE 2 : LE CONTEXTE HISTORIQUE	15
1. Une linguistique de la crise ?	15
2. Crise de la linguistique ?	17
CHAPITRE 3 : LINGUISTIQUE ET SOCIOLINGUISTIQUE	21
1. Position du problème	21
2. Les modalités de la demande	22
3. Linguistique de bureau et linguistique de terrain	24
4. Linguistique et sociologie	26
CHAPITRE 4 : SOCIOLOGIE ET SOCIOLINGUISTIQUE	28
1. La sociologie	28
2. La société vue par les sociologues	30
3. Les emprunts de la sociolinguistique à la sociologie	31
4. Le statut de la sociolinguistique	33
CHAPITRE 5 : LA SOCIOLINGUISTIQUE	35
1. La problématique	35
2. Quelques aspects de l'étude du langage dans son contexte socioculturel	36
3. Le contexte	39
4. Le besoin d'une théorie de la société	41

CHAPITRE 6 : L'ETHNOLINGUISTIQUE	45
1. Critères, outils et concepts	45
2. Le relativisme culturel	47
3. Langue et organisation socioculturelle	48
4. Contexte socioculturel et message	54
CHAPITRE 7 : LA DIALECTOLOGIE	58
1. La géographie linguistique	58
2. La dialectologie urbaine	63

TROISIÈME PARTIE LANGUE ET CLASSES SOCIALES

CHAPITRE 8 : SOCIÉTÉ ET LANGUE	71
1. La langue, une entité bien définie ?	71
2. Fonctions et attitudes sociales	73
3. La différenciation sociale	75
CHAPITRE 9 : CLASSE SOCIALE	78
1. La problématique	78
2. Quelques théories des classes sociales	79
3. Classe et statut	81
4. Classes et sociétés en voie de développement	83
5. Pidgins, créoles et classes	85
6. Classes et autres dimensions sociales	86
CHAPITRE 10 : CLASSES SOCIALES ET USAGE DE LA LANGUE	88
1. Les variations de code	88
2. Communauté linguistique	91
3. Les études stratificationnelles	94
CHAPITRE 11 : CLASSES SOCIALES ET CHANGEMENT LINGUISTIQUE	100
1. Le changement linguistique	100
2. Le changement en cours	102
3. L'innovation active	104
4. La résistance au changement	105
5. Classe sociale et théorie linguistique	107

QUATRIÈME PARTIE
VARIATION, SOCIÉTÉ ET ESPACE

CHAPITRE 12 : LANGUE, GENRE ET SEXE	113
1. Genre et sexe	113
2. Langue et sexe	117
3. Approche sociolinguistique du discours féminin	119
CHAPITRE 13 : CRÉATION-STRUCTURATION D'UNE LANGUE	122
1. Pidgins et pidginisation	122
2. La créolisation	129
CHAPITRE 14 : LA MORT D'UNE LANGUE	136
1. Aspects lexicaux et grammaticaux	136
2. Aspects sociolinguistiques	139
3. La mort d'un parler	141
CHAPITRE 15 : BILINGUISME ET DIGLOSSIE	146
1. Définitions	146
2. Diglossie	148
3. Le choix de la langue	152

CINQUIÈME PARTIE
LANGUE ET POLITIQUES

CHAPITRE 16 : LA NORME ET LES NORMES	161
1. Normes et société	161
2. Le fonctionnement de la norme prescriptive dans une société	165
CHAPITRE 17 : POLITIQUE ET PLANIFICATION LINGUISTIQUES (1)	172
1. Position du problème	172
2. Essai de définition de la planification linguistique	175
3. Le rôle de la linguistique dans le processus de planification	179
CHAPITRE 18 : POLITIQUE ET PLANIFICATION LINGUISTIQUES (2)	184
1. Les modèles de planification	184
2. La politique linguistique de la France	190
3. Un cadre empirique pour la planification linguistique	196

SIXIÈME PARTIE
CONVERSATION ET INTERACTION SOCIALE

CHAPITRE 19 : LA CONVERSATION	201
1. Définitions et premières approches	201
2. Conversation et contexte situationnel	204
3. Conversation et interaction sociale	206
CHAPITRE 20 : L'ANALYSE CONVERSATIONNELLE	211
1. Le dialogue oral concret	211
2. Les structures	214
3. Le dire et le faire dans la conversation	217
CHAPITRE 21 : LES APPROCHES DIFFÉRENTES DE L'ANALYSE CONVERSATIONNELLE	223
1. L'ethnométhodologie	223
2. Le tour de parole	225
3. Les paires dialogiques	226
4. Des directions de recherches futures	230

SEPTIÈME PARTIE
DISCOURS, COMMUNICATION ET SOCIÉTÉ

CHAPITRE 22 : L'ANALYSE DU DISCOURS	235
1. Définitions et approches	235
2. Les lois du discours	237
3. La notion de pertinence	239
4. L'articulation du discours	241
5. La cohérence discursive	244
CHAPITRE 23 : LE DISCOURS POLITIQUE	248
1. Définitions et types d'analyse	248
2. La typologie des discours	254
CHAPITRE 24 : VERS UNE LINGUISTIQUE DE LA PRAXIS	260
1. Un peu d'histoire	260
2. L'usage de la langue	263
3. La compétence de communication	266

CHAPITRE 25 : ETHNOGRAPHIE DE LA COMMUNICATION ET CONTEXTE	269
1. La communauté de discours ou « communauté linguistique »	269
2. Événement de parole	271
3. Actes de parole	275
4. Ethnographie de la parole et analyse de conversation	278
<i>Index</i>	282
<i>Bibliographie</i>	287



Aubin Imprimeur

LIGUGÉ, POITIERS

Achevé d'imprimer en mai 1991
N° d'édition 10002243 (1) 3 (oab) 80° NI
N° d'impression L 37724
Dépôt légal mai 1991 / Imprimé en France