

HITZARGIAK – Elkar argitzen duten hizkuntzak

Harrapazank

INFORMAZIO OROKORRA

DATA: 2016-05-20

1	Izena:	Kultur Kabia
2	Hizkuntza:	Euskara
3	Lan-arloa (hezkuntza, komunikazioa, irakaskuntza, aisia, administrazioa...)	Aisia
4	Kontakturako helbidea edo telefonoa:	94-6218433 /656702651 aritz@kulturkabia.com
5	Sare sozialetako kontaktuak (Webgunea, Facebook, Twitter...)	www.harrapazank.com https://www.facebook.com/harrapazank https://twitter.com/harrapazank_fan https://www.instagram.com/harrapazank/ https://www.youtube.com/user/HARRAPAZANK https://www.flickr.com/photos/topagunea/collections/72157665853179251/ https://www.flickr.com/photos/topagunea/collections/72157629244842559/

PRAKTIKA EGOKIAREN DESKRIKAPENA

1 **Praktikaren azalpena:** Hamaika urte hauetan eginiko ekintzek eta formatuek garapena izan dute; hasieran formatu handiko ikuskizunek, egun batean egitekoak, lehenestea erabaki bagenuen ere, denboraren poderioz osatzen joan gara, ikuskizunen formatuaren inpaktua galdu barik, ekintza txikiagoak baina maiztasun handiagoz gehitu ditugu. Ekintzen nolaketasunean ere bilakaera egon da, ekintza pasiboetatik parte-hartzaileagoetara igaroz. Protagonismoa gaztetxoek eduki behar dute programa osoan zehar eta horixe islatu da eboluzio horretan

Era berean programaren gakoetako bat da eragite prozesua ekintzetatik haratago doala, ez da mugatzen ekintzetara, hori baino zabalagoa da. Prozesu moduan ulertu behar da Harrapazank eta ez ekintza multzo gisa.

Ondorengo lerroetan hainbat ekintza esanguratsu azalduko ditugu, programaren nondik norakoak hobeto ikusteko.

1.3.1. Mihiluze

Mihiluze telebista saioa Bilborock aretora ekarri genuen. Formatu ikusgarrian Bilboko sei ikastetxetako gazte parte hartu zuten saioan; eurekin batera euskal famatu bana (musikari, kirolari, aktore...) parte hartu zuten. Programaren gidoia ere Bilbora egokitu genuen.

1.3.2. Skunk Funk moda desfilea

Skunk Funk markaren udako arroparekin Bilboko gaztetxoek desfilea

egin zuten moda desfile ikusgarrian. Desfilea Joseina Etxeberriak gidatu zuen.

Desfilatzen ikasteko koreografo bik emaniko ikastaro batzuk eman genizkien. Guretzat desfilea aitzakia hutsa da, guk hizkuntzari garrantzia ematen diogu eta kasu honetan motibazioan eragin genuen esperientzia positibo bat euskaraz biziara zita eta erabileran, ordea, ekintza txikien bidez (tailerrak eta sariak).

[1.3.3. Jozank Topaketak](#)

Aurkezle baten gidaritzapean eta publikoaren laguntzaz hainbat musikari euskaldunek parte hartu zuten. Zertan zetzan? Alde batetik, aurkezleak elkarrizketaxoak egiten zizkien (zelan hasi ziren musika munduan, zeintzuk ziren gustuko taldeak, bitxikeriak ...); musikariek ere bideo batzuk jartzen zituzten, euren erreferentziak publikoari erakusteko. Bestetik, publikoak berak galderak egiten zituen. Amaieran, musikariek zuzenean jotzen zuten euren instrumentua eta hainbat operari (Cdak, kamistek, puak...) zozketatzen ziren ikusleen artean.

[1.3.4. Bertsotramarraskya](#)

Xabi Payak Bilbora egokitutako trama baten inguruan (lau gazte Bilboko lonja batean) lau bertsolari gaztek pertsonai baten papera betetzen zuten saioan zehar; bertsolariek botatako bertsoei lagunduta Patxi Gallego (Xabinaitor) marrazkilariak irudiak egiten zituen denbora errealean

[1.3.5. Distirazank](#) edo Eszena

Distirazank talentu lehiaketa bat da; Bilboko gaztetxoek egiten dakitena erakusteko aukera daukate. Lehenengo eta bat izen ematea zabaltzen da eta behin itxita, [kastingak](#) egiten ditugu; denetarik ikusi dugu: antzerkia, magia, malabareak ... Sailkatu direnekin ikuskizuna (eurek asmatuak) fintzeko tailer batzuk antolatzen ditugu irakasle profesional batzuek emanda. Sailkatu ez direnei bigarren aukera ere ematen diegu, horretarako beste tailer batzuk antolatzen dira eta bigarren kastinga egiten da. Zergatik egiten dugu horrela? Guri interesatzen zaiguna hizkuntza da, beraz, nahiz eta ikuskizuna horren ona izan ez, [tailerren bidez](#) eragiten gabiltza euren hizkuntz ohituretan.

Amaieran, [gala ikusgarri bat](#) egiten dugu. Bertan landutako ikuskizuna (2-10 minutu bitartekoa) taularatu behar dute. Horretarako aurkezle famatu bat egon izan da, baita epai-mahiko famatu batzuk ere.

[1.3.6. Lip-Dub](#)

Harrapazank programaren 2011ko ediziorako Enkore taldeak kanta bat grabatu zuen propio, kanta horrekin Harrapazank-eko parte-hartzaile batzuekin Lip-Dub bat egin genuen ekintza modura. Ekintza bera preparatzeko entseguak egin behar izan genituen.

[1.3.7. Komunikazank](#)

Programan parte hartzeko beste bide bat da programaren kronista izatea, horretarako aukera bi eman genituen; alde batetik, kronikak sare sozialetan idatzi edo, bestetik, bideo-kamaraz grabatu eta horren berri eman. Hainbat gazte inplikatu ziren.

[1.3.8. Harrapazank TB](#)

Komunikazanken garapena da, programan zehar eginiko zenbait ekintzen bideoak eta albistegitxoak ekoiztu eta internetera igo dira.

		<p>1.3.9. Sortuzank Nerabeen zaletasunak eta sormena uztartzen dituzteen tailer ludikoak dira. Honakoak izan dira: Argazkilaritza, Graffiti, Bertso-rap, Zirko, Dj, Smartphone ekoizpen, CupCake...</p> <p>1.3.10 Harrapazank kanta edo bideoklipa Urtero programari ikusgarritasuna emateko asmoz aurreko edizioetako parte-hartzaile batzuei aukera ematen zaie kantaren grabaketan parte hartzeko, Bilbo inguruko hainbat pertsonaiekin batera.</p>
2	Praktikaren azalpenaren laburpena:	<p>Gazteentzako aisialdi programazioa da, esperientzia positiboak euskaraz biziartzea helburu duena. Horretarako gaztetxoek sormena bultzatzen eta ekintza parte-hartzaileak ahalbidetuz datza praktika honen ardatza. Horrez gain erreferente hurbilak (pertsonaia famatuak edota eguneroko lanean eurekin batera jarduten duten hezitzaileak) gaztetxoek eskura jartzen ditugu.</p> <p>Eskaintzaren gako askotaritasuna da (musika, dantza, irratia, telebista, bideoak, moda, antzerkia), kultur eta aisialdi arlo asko jorratzen baititugu. Eskola orduz kanpo garatzen da egitasmo hau.</p>
3	Aurrekariak (Inplementazioa burutzeko motibazioa, identifikaturiko beharrak)	<p>Bilboko nerabeentzako programa izanda, hasieratik argi eduki genuen Bilboko nerabeen tipologia kontuan hartu behar genuela; hau da, Bilboko nerabeek orokorrean modu naturalean jaso dute euskara (eskolatik edo etxetik), beraz ez daukate hil ala biziko "atxikimendurik" euskararekiko, eremu urbanoko gaztetxoak dira, teknologia berrietan "alfabetatuta" daude eta ludikotasuna lehenesten dute.</p> <p>Horrez gain, kontuan hartu behar dela eremu urbanoetan sortu eta garatu egiten direla zenbait aisialdi eredu eta gehien bat gaztelan izaten direla, euskara "herrenen" dagoen eremuetan, hain zuzen.</p> <p>Horiek horrela, ekintzen nolakotasunari definitzeari ekin genion. Hasieran, gaztetxoek euskararekiko motibazioa handi zezaten, formatu handiko ikuskizunak antolatzeari ekin genion; izan ere, sei urte hauetan helburuak betetzeko jokatu ditugun aditzak honakoak izan dira: programatu, egokitu eta sortu.</p> <p>Hau da, "merkatuak" behar izan genuena eskaintzen bazuen, hartu eta Harrapazank-era ekartzen genuen (musika kontzertuak...), merkatuaren eskaintza moldatu beharrekoa bazen, egokitu egiten genuen (Mihiluze, "Are gazteago" irratsaioa, Skunk Funk moda desfilea, Flash mob-a, Lip-Duba...) eta, azkenik, merkatuak ez bazigun ematen behar genuen hori zerotik sortu egin dugu (Jozank topaketak, Bertso-tramarraskya, Komeriaren Kluba, Distirazank, Dantzazank, Eszena, Sortuzank...).</p>
4	Helburuak:	<ul style="list-style-type: none"> • Euskararekiko motibazioa handitzea, euskara = gozamina • Euskararen erabilera sustatzea esparru ez formalean • Gazteen parte-hartzea bultzatzea kontsumo masiboko eskaintza erakargarria eginez
5	Eragin esparru nagusia eta albokoak	<p>Goiko lerroetan azaldu dugu programa hau prozesu moduan ulertu behar dugula baina zer esan nahi dugu horrekin? Gure estrategietako bi (ikusi Kultur Kabiaren aurkezpena) honakoak dira: nerabeei protagonismoa ematea eta erabilera mota berriak garatzen diren komunikazio bideak erabiltzea.</p>

Protagonismoa ematen ahalegintzen gara lehenengo momentutik, hau da, ekintzak planteatzerakoan eurei galdetzeaz gain eurekin batera antolatzen ditugu, programaren diseinuan parte hartzea bilatzen dugu. Guk dena zehaztu beharrean nahiago dugu eurek proposamenak egitea, dela euren gustuko ekintzak proposatzea, dela sari erakargarriak iradokitzea, dela euren erreferenteak (pertsonaia famatuak) geuri helaraztea. Horrez gain, diseinatzen diren ekintzak parte hartze aktiboa eskatzen dutena izan ohi dira, ez gabiltza ikusle soilak batuko dituen ekintzen bila, alegia.

Bestalde, programaren eragina ez da hasten lehenengo ekintza hasten den aldi berean baizik eta askoz lehenago. Orain azalduko dugu programaren faseak (hizkuntza ohituretan eragitekoak) zeintzuk diren.

1. Nerabeekin harremanetan jarri: aurreko edizioetako parte-hartzaileekin harremanetan jartzen gara, gehien bat sare sozialen bidez, proposamenak egin ditzaten.
2. Bilboko ikastetxez ikastetxe ibiltzen gara programa bera lehenengo momentutik aurkezten.
3. Ekintzen berri ematean izen ematea zabaldu egiten da.
4. Izen emateak eta euren eta gure arteko komunikazio guztia zuzena da, ez dago bitartekaririk; sare sozial, e-mail, telefono bidez edo aurrez aurre izaten da.
5. Ekintzak apurka-apurka garatzen goaz, direla kastingak, direla tailerrak, direla entseguak, ; aldi berean, eginiko ekintzak jaso egiten dira bideo grabazioen, argazkien edo testigantzen bidez. Sortutako material hori erabiltzen dugu www.harrapazank.com bloga eta tuentiko orria elikatzeke. Horri esker, eurekiko komunikazioa areagotu egiten da.
6. Ekintzetan aurreko edizioetako parte-hartzaileak inplikatu laguntzaile moduan.
7. Formatu handiko ekintzak (galak) formatu ikusgarrian eta eszenografia asko zainduta gauzatzen dira.
8. Behin ekintzak amaituta, sarien banaketa egiten da.
9. Amaieran, parte hartu dutenei hurrengo ediziorako proposamenak eskatzen dizkiegu.

6 **Erakunde laguntzaileak eta horien lan-arloak** Bilboko Udalarekin elkarlanean

7 **Implementazio-epea** Urtarriletik maiatzera bitartean

INFORMAZIO GEHIGARRIA PRAKTIKA EGOKIEN FITXA

8	Hedapena (eragiten dien pertsona kopurua, barnekanpo hedapena...)	Urtero Bilboko 6000 nerabeei aurkezten zaie programa zuzeneko aurkezpenen bitartez; horrez gain, 2.500 parte-hartzaile baino gehiago egon dira praktika honetan eta modu pasiboan 10.500 ikusle baino gehiago izan dira 11 urte hauetan garatutako ekintzetan
9	Inbertsioa (dirutan, denboran, pertsonetan, bestelako baliabideak...)	
10	Lortutako emaitzak	11 urte hauetan 2500 parte-hartzaile baino gehiago egon dira zuzenean; horrez gain, 10.500 ikusle egon dira. Gaur egun aztertzen gabiltza ARRUE ikerketaren parametroetan oinarrituta zer-nolako eragina lortzen dugun euskararen erabilera eta motibazioa handitzeko ahaleginean

11	Dokumentazioa erreferentziako materiala	http://www.udaltop.eus/eu/2010/dokumentuak Euskararekiko motibazioan eragin: nerabeentzako kontsumo masiboko egitasmoak
12	Aurkezpen bideoa:	https://www.youtube.com/watch?v=RzVO0ZCUo6A
13	Intereseko informazio gehigarrik	2010ean Udaltop eta Euskaltzaindiaren Jagon jardunaldietan gonbidatu gintuzten hizlari modura Harrapazanken inguruan berba egiteko. 2011n Soziolinguistika Klusterrarekin batera Harrapazankeko parte-hartzaileen hizkuntza-ohiturak Tuenti sare sozialean aztertu eta eragiteko ikerketak egitasmo bat garatu genuen, "Nerabeak, interneteko sare sozialak eta euskara" izenekoa.

