

HITZARGIAK – Des langues qui s'illuminent de l'une à l'autre

#Pigliatique – Punchlines en langue corse

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DATE: 2 Mars 2016

1	Nom	#Pigliatique Équipe composée de : François-Albert Bernardi, Lionel Luciani, Sarah Defranchi
	Langue	Corse
3	Domaine de travail (éducation, communication, enseignement, loisirs, administration...)	Communication – Réseaux sociaux
4	Email et numéro de téléphone pour le contact	Sarah Defranchi – s.defranchi@live.com - 0669231930
5	Références de contact Internet (Webpage, Facebook, Twitter...)	Facebook: @Pigliatique Twitter: @pigliatique Instagram: @pigliatique

DESCRIPTION DE LA BONNE PRATIQUE

1	Description de l'activité	Punchlines et cartons en langue corse publiés sur les réseaux sociaux plusieurs fois par semaine.
---	----------------------------------	---

- 2 Brève description des pratiques** #Pigliatiquè est une page qui publie régulièrement des punchlines et cartons en langue corse.
- Il peut s'agir de punchlines sarcastiques, humoristiques ou encore de proverbes remis au goût du jour.
- Cela permet une visibilité régulière de la langue corse sur les réseaux sociaux avec une approche simple, minimaliste, en utilisant une forme d'expression actuelle (la punchline et le carton) pour ancrer la langue corse dans la modernité d'aujourd'hui.
- 3 Précédents (motivations ou besoins ayant précédé la mise en place)** L'idée vient du constat qu'il faut faire une place plus importante à la langue corse dans la société civile, et que nous pouvons être acteurs de ce changement en nous emparant des moyens de libre expression à notre disposition, le cas présent: internet.
- 4 Objectifs**
- Permettre une visibilité de la langue corse
 - Supprimer les idées reçues
 - Sortir la langue du carcan préétabli de la revendication et de la sauvegarde de manière à écarter un potentiel effet de muséification de la langue
 - Avoir une approche simple
 - Touche un nouveau public (adolescents, jeunes, adultes)
 - Utiliser un moyen d'expression "à la mode" et actuel
 - En somme, populariser et moderniser la langue de manière à décomplexer la cible
 - Conférer à la langue un usage différent de celui familiale et scolaire.
- 5 Zones d'influence générale et indirecte**
- La Corse
 - Les Corses du continent
 - Quelques chiffres : Facebook : 4500 fans
 - Twitter : 1000 followers
 - Instagram : 2500 followers

6	Entités participantes et domaines d'activité	- Nous sommes trois jeunes adultes qui nous investissons bénévolement en tâchant de faire vivre notre langue, de la façon la plus dynamique possible.
7	Période de mise en place	- Existe depuis Mai 2015

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES FICHE BONNES PRATIQUES

8	Diffusion (nombre de personnes, diffusion interne et externe...)	<ul style="list-style-type: none"> - Présent seulement sur Internet - Quelques chiffres : Facebook : 4500 fans - Twitter : 1000 followers - Instagram : 2500 followers - Sur Facebook, nous touchons entre 15 000 et 35 000 personnes par publications
9	Investissement (financier, temps, personnes ...)	<p>L'équipe est composée de trois personnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux créatifs, spécialistes de la langue et la culture Corse - Une gestionnaire de projet, spécialiste en communication, gestion et suivi de projet. <p>Nous y consacrons environ un jour par semaine (week-end ou soirées) et nous sommes tous bénévoles.</p>
10	Résultats obtenus	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une communauté de fan (4500 sur FB en 1 an), public jeune (18-24 ans touché) - Nombreux partages - Appropriation par la cible (qui met les cartons en photo de couverture ou photo de profil) - Présence et visibilité de la langue sur le net en progression. Moteur d'inspiration et d'initiative pour la création de nouveau contenu en langue corse sur la toile.
11	Documentation, matériel de référence	<ul style="list-style-type: none"> - Bases de données d'expressions vernaculaires, de proverbes, de paroles de chansons etc etc (que nous modifions si besoin) pour les remettre au goût du jour. - Créations inédites
12	Vidéo de présentation	

13 Informations complémentaires

Nous sommes actuellement en train de diversifier nos activités et pensons à investir d'autres domaines que seulement le numérique. Nous avons pour projet d'installer nos punchlines dans le monde réel avec la création d'objets, notamment dans le domaine de la décoration et du design.

Nous pensons également investir le domaine de l'événementiel avec des soirées en langue corse destinées aux étudiants sur un mode très festif, portés notamment par des leaders d'influences.